



Neue Mitglieder werben für deine KAB



Ein Mitgliederverband braucht Mitglieder.

In den letzten Jahren ist die Zahl unserer KAB-Mitglieder kontinuierlich gesunken. So kann es nicht weitergehen. Um unsere wichtigen Anliegen, wie z.B. den gerechten Mindestlohn oder das faire Rentenmodell mit starker Stimme gegenüber Politik und Öffentlichkeit zu vertreten, müssen wir viele sein!

Deshalb führt die KAB Deutschlands mit großem Kraftaufwand eine bundesweite Werbekampagne durch, um neue Mitglieder für unseren Verband zu gewinnen. Die Botschaft mit der wir werben lautet:

„Für ein christliches Miteinander in der Arbeitswelt-Jetzt Mitglied werden in der KAB!“

Kampagne läuft auf Hochtouren



Christliche Werte sind es, die uns in der KAB alle einen und für die wir uns überall einsetzen.

Für dieses Anliegen wollen wir mit unterschiedlichen Motiven auf allen wichtigen Kanälen werben: Mit Online-Bannern und Printanzeigen, mit Plakaten, Postkarten und Flyern. Und vor allem auch im direkten Gespräch!

Seit dem KAB Bundesausschuss im März 2019 laufen die vorbereitenden Arbeiten durch die Kampagnen-Steuerungsgruppe, die Agentur „steinrücke+ich“ und die KAB-Geschäftsstelle in Köln auf Hochtouren: Konzeptentwicklung, Online-Befragung zur Bekanntheit und Image der KAB, Fotoshooting mit KAB´ler*innen für die Werbemotive, erstes Treffen und Fortbildungs-Workshop für die Gruppe der diözesanen Multiplikator*innen, Durchführung der Bundeskonferenz der KAB Hauptamtlichen (Bundes-Seko), Treffen der Presse- und Öffentlichkeitsreferenten*innen sowie die Erstellung erster Materialien.

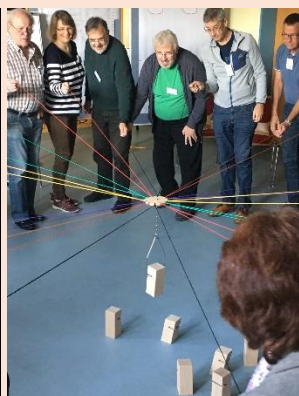
Download-Bereich für Kampagnen-Material

Material, mit denen die Werbekampagne innerhalb der KAB bekannt gemacht werden soll, befindet sich auf <https://www.kab.de/login>. **Benutzername: mitgliederwerbung, Passwort: kab10tausend.**

Dort sind zu finden:

- Print-Anzeigen „Schluss mit leise! Für die Zukunft der KAB“ mit einem Hinweis auf die Tages-Workshops für Werber*innen. Print-Anzeigen „Mach dich stark! Für die Zukunft der KAB“ mit einem Hinweis auf die Aktionspakete. Diese können für KAB-Mitteilungsblätter genutzt werden.
- Plakate für Veranstaltungen (komplett) und mit der Möglichkeit, Texte einzudrucken.
- Postkarten als „Beileger“ oder zum Verteilen.
- Titel- und Werbeanzeigen für Bildungsprogramme.
- Handzettel zu den Tages-Workshops für die Werber*innen „Neue für die KAB begeistern“ sowie ein Argumentationspapier für die Gewinnung von Werber*innen.
- Ergebnis der Befragung „Bekanntheit und Image der KAB“.
- Power-Point-Präsentation zur Werbekampagne
- Protokolle von Workshops (mit Werbe-Ideen) sowie eine Liste der Steuerungsgruppe/Ansprechpartner*innen für die Diözesanverbände und eine Liste der diözesanen Multiplikator*innen der Werbekampagne.

Tages-Workshops „Neue für die KAB begeistern!“



Diese Tages-Workshops geben in verdichteter Form Antwort auf die zentralen Fragen der Mitgliederwerbung, stellt die Werbekampagne mit den verschiedenen Werbematerialien vor und hilft mit praktischen Übungen einen ersten Einstieg in die wichtigste Zukunftsaufgabe des Verbandes zu finden: Neue für Ihre KAB zu begeistern! Wer sind eigentlich die potentiellen Neuen? Welche Angebote und Argumente machen den Verband attraktiv für die Zielgruppen? Wo und wie wirbt man am effektivsten? Und wie führt man eigentlich ein überzeugendes Werbegespräch?

Termine und Orte:

18.1.2020 Frankfurt/M. (DGB-Haus), 1.2.2020 Nürnberg (Caritas-Pirkheimer-Haus), 8.2.2020 Hannover (FORUM St. Josef)

Anmeldung über: mitgliederwerbung@kab.de

Aktionspakete bestellen

Für diejenigen, die bei der Mitgliederwerbung aktiv mitmachen wollen, werden zurzeit Aktionspakete erstellt, mit den vier Werbemotiven:

- „Kenn deinen Wert! Wir kämpfen für fairen Lohn.“
- „Keine Angst! Wir kämpfen für deine Rente.“
- „Bleib Mensch! Wir vertreten deine Interessen.“
- „Sei schlau! Wir bilden dich weiter.“

Die Aktionspakete beinhalten Flyer, Plakate, Postkarten, Dankeskarten mit Armband für Neumitglieder, Aufkleber und einen Leitfaden für die Werbung neuer KAB-Mitglieder.

Kostenlose Bestellung ab sofort über: mitgliederwerbung@kab.de.

Auslieferung ab Mitte Januar 2020.

Startschuss für die Kampagne



Offizieller Startschuss für die Mitgliederwerbekampagne ist am Samstag 29. Februar 2020. Alle vier Jahre erinnert der „heilige Prekarius“ an Menschen mit prekärer Arbeit. Wir wollen den geringen Mindestlohn und in Folge die geringe Rente thematisch in den Mittelpunkt stellen. Denn: „Kenn deinen Wert! Wir kämpfen für fairen Lohn.“ Hierzu gibt es eine Aktion auf Bundesebene und regionale Straßenaktionen in den Diözesanverbänden. Damit machen wir die Mitgliederwerbeaktion öffentlich bekannt.

Die Botschaft lautet: Menschen, die tagtäglich für Mindestlohn hart arbeiten müssen und von ihrer Arbeit dennoch nicht gut leben können - das lässt sich mit christlichen Werten in der Arbeitswelt nicht vereinbaren. Wir suchen Unterstützer für die Mindestlohn-Forderung der KAB mittels Petition und vor allem in Form von Mitgliedschaften.

Derzeit wird durch die Agentur „steinrücke+ich“ ein einheitliches Veranstaltungsdesign für die Aktionen erarbeitet. Im Vorfeld des Aktionstages gibt es von der Kampagnen-Steuerungsgruppe entsprechende Informationen.

Für die Jahresplanung 2020 wäre es gut, wenn ab dem 1. März 2020 regionale Veranstaltungen zu den Themen „Mindestlohn“ und „Rente“ durchgeführt werden. Hierzu sollte nach Möglichkeit die Überschrift "Kenn deinen Wert!" benutzt werden. Entsprechende Plakate etc., mit der Möglichkeit eigene Veranstaltungshinweise einzudrucken, werden zur Verfügung gestellt.

Kontakt

Wilfried Wienen
Tel. 0221-7722213
wilfried.wienen@kab.de

Impressum

Verantwortlich: Maria Etl,
Kordinator der Kampagne:
Wilfried Wienen
Redaktion: Horst Erlenkötter,
Mechthild Hunold

Download Materialien

<https://www.kab.de/login>.
Benutzername:
mitgliederwerbung,
Passwort:
kab10tausend.

